



中国工商业与户用光伏品牌展 再次登陆浙江

本刊记者 ■ 郝娜

2018年12月14-15日,“2018中国工商业与户用光伏品牌巡回展览会”(第五站——浙江站)在杭州隆重召开,并于同期举行了“2018中国工商业与户用光伏品质暨创新论坛”“中国工商业与户用光伏品牌联盟首届年会暨表彰大会”。

论坛以“品质与创新”为主题,来自全国的100多家品牌企业,50多家优秀供应商,400多家优秀经销商,共600多位光伏专业人士于年终岁末再次聚集杭州,共同交流探讨如何在我国光伏行业转型升级发展的背景下,创新思路开拓2019年工商业及户用光伏市场。



在14日的主论坛上,中国检验检疫学会光伏专委会秘书长、中国工商业与户用光伏品牌联盟秘书长周元主持会议并作了精彩的开场白,中国工商业与户用光伏品牌联盟副理事长、正泰户用光伏总经理卢凯代表主办方致辞。卢凯在致辞中表示,虽然“531”给整个光伏行业带来了巨

大的压力和挑战,但是市场的变化不会影响光伏作为能源转型的推动力量,价格下降反而给大家带来一片更大的蓝海。然而一个好的市场、好的行业发展需要品牌联盟共建,正所谓“一枝独秀不是春,百花齐放才是春”。这番讲话让现场参会代表对光伏市场未来的发展充满了信心。联盟副理事长、CTC国检集团国家太阳能光伏(电)产品质量监督检验中心副主任肖鹏军代表论坛联合主办方出席会议并致辞。他表示,近期一系列有利于光伏产业的新政已出台或即将出台,要实现可持续发展,质量必须是前提。浙江省标准化研究院标准研究中心主任蒋建平在介绍浙江光伏“品字标”时表示,光伏产品“降成本”是永恒的主题,但安全一样是永远的底线,品牌建设,标准很重要,整体可概括为12个字——“标准提档、质量提升、品牌见效”。对于标准的要求,所有的改进都要带动材料、装备的改进,不能只是纯粹玩数字游戏,这是没有意义的。

大咖对话环节中,企业负责人各自介绍了其在光伏发展,尤其是工商业与户用光伏发展的创新思路,同时对未来工商业及户用光伏发展提出了建议与展望。大咖们一致认为:第一,顺势而为适应国家环保发展方向,抓住行业机遇,坚持深入做好光伏,无论市场怎样动荡、政策怎样调整,一定坚定信念做到底;第二,对能源发展有4个明显的方向性判断——市场化、分布式、绿



颁奖晚宴现场

色低碳、智能化。

欢迎晚宴上，举行了“2018中国工商业与户用光伏品牌联盟首届年会暨表彰大会”。天合光能副总裁、家用业务价值群总裁张兵，浙江正泰户用光伏总经理卢凯，阳光电源股份有限公司家庭光伏事业部总裁李琛，浙江晴天太阳能科技有限公司董事长丁一波荣膺“2018中国工商业与户用光伏年度领军人物奖”。江苏天合家用光伏科技有限公司、浙江正泰安能电力工程有限公司、阳光电源股份有限公司、晶澳太阳能控股有限公司、浙江晴天太阳能科技有限公司荣获“2018中国工商业与户用光伏年度领军企业奖”。江苏固德威电源科技股份有限公司总经理黄敏、深圳市首航新能源有限公司总经理许韬、力诺电力集团股份有限公司总经理赵厚超、协鑫集成科技股份有限公司中国区市场总裁梁文章、浙江昱能科技有限公司董事长兼CEO凌志敏、天合光能家用业务价值群副总裁程耀宇、晶澳太阳能控股有限公司中国区商用户用事业部总经理闫宗辉、正泰户用光伏副总经理朱建波、英利能源(中国)有限公司总经理助理翁志铭、中节能太阳能科技(镇江)有限公司总监黄国平斩获“2018中国工商业与户用光伏年度优秀人物奖”。

为了表彰一年来对中国工商业与户用光伏品牌联盟的发展做出积极贡献的企业和个人，联盟还评选出49家联盟成员企业为“2018中国工

商业与户用光伏品牌联盟优秀企业”、15位“2018中国工商业与户用光伏品牌联盟先进个人”、20家“2018中国工商业与户用光伏品牌联盟优秀媒体”，以及10

位“2018中国工商业与户用光伏品牌联盟优秀记者”。

15日，苏州中来光伏新材股份有限公司、浙江正泰安能电力工程有限公司、无锡乐伏能源科技有限公司、浙江碳银互联网科技有限公司、江苏天合家用光伏科技有限公司举行了专场招商会，来自浙江及全国空白区域市场的250多名经销商齐聚一堂，共话合作、共谋发展，现场签约不断。



展会现场

同期的展会吸引了超2000名专业观众到场参观。会上，中来股份还隆重首发了两款分布式光伏专用的低系统轻便柔性组件和超高效拼片组件，助力分布式光伏平价上网。

回顾跌宕起伏的2018，展望2019，我们满怀期待。2019光伏新政即将出台，分布式光伏，尤其是工商业与户用光伏将会受到特别支持。

太阳能