



众企汇聚 精彩纷呈

——2019 中国(成都)国际太阳能光伏及储能技术设备展顺利召开

本刊记者 ■ 郝娜

随着全球经济的飞速发展,光伏作为清洁的低碳能源在我国能源体系中扮演着越来越重要的角色,我国光伏发电新增装机量连续多年排名全球第一。“十三五”是我国能源转型的关键期,也是光伏产业持续健康发展的关键期。由四川省环境和资源综合利用协会、广东省太阳能协会、顺德中山大学太阳能研究院、广东鸿威国际会展集团有限公司主办的“2019 中国(成都)国际太阳能光伏及储能技术设备展览会”于3月7-9日在中国西部国际博览城盛大召开。此次展会以行业先进的适用技术与产品为依托,以新产品发布、新技术演示、新服务模式推广为目的,旨在促进参展企业技术对接、成果转化和产品交易,打造资源高效对接的品牌盛会。

“5·31”新政过后,光伏市场低迷,在此严峻形势下最能抗衡市场起伏的必然是品牌的力量,优秀品牌往往能从未来市场复苏中获得先机。传承往届展会的成功经验,此次展会涵盖了展览展示、会议论坛等版块,各种高端会议充分解析了光伏产业的现状前景,致力于将本次展会打造成为企业实施品牌战略、走出当前困境、开拓未来的行业盛会。此次展会具有以下亮点:

1) 促外销,直击最庞大的采购群体。我国光伏产业严重依赖国外市场,在国家出台“5·31”新政的情况下,本次展会以积极协助企业拓展南美、非洲、东南亚、亚洲等新兴市场为宗旨,100多家企业汇聚于此,展品种类丰富,向大家

展示了光伏产品发展的最新科技成果。

2) 启内需,召唤行业经济发展的春天。提高新能源和可再生能源在我国能源结构中的比重,是我国的既定发展目标,城镇化是未来我国经济发展的主要驱动力,这都将给光伏产业带来启动内需的巨大潜力。因此,本次展会以努力挖掘新的潜在消费需求、协助企业拓展内需市场的新空间为己任。

3) 聚买家,打造企业营销高效平台。此次展会整合了电视、广播、报刊、网络、手机等传统媒体和新兴媒体的资源进行传播,并广泛组织有关采购商、行业经销商及代理商、工程单位等参与展会,确保相关行业潜在买家了解展会、参观展会、洽谈合作,为企业提供一个一流的高效营销平台。

4) 荟精英,共求行业发展全新突破。展会同期举办了高峰论坛、专家讲座等活动,有关部门领导、行业专家和企业高级负责人受邀到会,行业精英的交流碰撞、行家里手的指点迷津,将协助企业拨开云雾、认清航向,共同实现行业发展的新突破。

我国光伏产业持续创新和技术进步,促进了光伏行业良性的发展,“2019 中国(成都)国际太阳能光伏及储能技术设备展”有助于各企业间加强交流合作,协作创新,为光伏产业的发展带来更好的未来,为国内外交流合作提供广阔舞台,为推动环保绿色能源在新的形势下迈进更高台阶提供契机。太阳能